**附件1：**

**陕西MBA人助力“一带一路”暨学院建院20周年庆典系列活动**

**“大众创业、万众创新”创业大赛计划书提纲**

一、个人或团队基本情况

个人或团队基本情况介绍，包括成员、创业理念、宗旨、目标、价值观和远景规划等，以及进行创业的自有优势。

二、项目简介

简述项目基本情况及其业务。

三、产品/服务

包括项目特有关键技术的特点、水平和优势，主导项目（产品）相对于市场同类竞争项目（产品）在质量、性能、功能等方面的特点和优势，是否拥有的自主知识产权等。

四、市场营销推广计划

包括项目（产品）市场定位，运营方式、推广渠道、推广平台、推广方法等。

五、项目实施计划

包括项目进度分解、时间安排、经费安排、人员安排等。

六、投资预算和效益分析

包括创业项目的投资、资金结构及安排、财务预测以及效益分析等。

七、创业资金及投资

说明是否具有独立的创业资金准备，是否愿意接受投资，以及接受的方式和投资回报情况。

八、风险分析

包括项目目前的市场竞争表现，可能面临的资金、技术、市场、人员等风险，如何采取有效措施加以规避等。

九、其他支持

请提出需要的额外支持，可包括技术、人员、资金、物流、场地、法律等。

十、相关材料

身份证扫描件；如为经营实体，需提供企业法人营业执照（个体工商户营业执照）、税务登记证、组织机构代码证复印件。